



Guía para **CEOs** sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible



Índice



Prólogo

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son fruto de amplias negociaciones con la participación de múltiples actores procedentes de un gran número de sectores, incluido el sector empresarial. Establecen un marco de 17 Objetivos para hacer frente a los retos más urgentes en materia social, económica y ambiental de aquí al 2030.

Las empresas líderes llevan tiempo esforzándose para que la sostenibilidad ocupe un lugar central en sus estrategias corporativas, sus procesos de toma de decisiones y su gobernanza.

Los ODS nos proporcionan una nueva visión que nos permite traducir las necesidades y ambiciones globales en soluciones de negocios.

Dichas soluciones harán posible que las empresas mejoren su gestión de riesgos, prevean la demanda de los consumidores, refuercen su posición en mercados en auge, garanticen un acceso seguro a los recursos necesarios y fortalezcan sus cadenas de suministro, al tiempo que movilizan al mundo a la consecución de los ODS.





El informe principal de la *Comisión de Comercio y Desarrollo Sustentable* «Mejores negocios, un mundo mejor», presentado a comienzos de este año, detecta deficiencias en nuestro modelo económico actual que comprometen considerablemente la estabilidad y el crecimiento a largo plazo que el mundo necesita.

Los ODS se presentan como un marco eficaz para revertir esta tendencia.

Los ODS tienen potencial para impulsar la innovación, el crecimiento económico y el desarrollo a una escala sin precedentes. Podrían representar al menos USD 12 billones anuales en oportunidades de mercado, y generar hasta 380 millones de puestos de trabajo para el 2030.

Con esta Guía para CEOs, se busca ampliar los mensajes clave del informe de la Comisión y ayudar a transformarlos en medidas concretas para su empresa. En las próximas páginas, destacamos el rol fundamental de las empresas en el cumplimiento de los ODS, explicamos cómo puede participar su empresa y recomendamos los principales pasos a seguir para empezar a alinearnos a esta agenda global clave.

En estos tiempos de incertidumbre política y económica, es imprescindible contar con un liderazgo empresarial sólido y visionario para conseguir la transformación necesaria que impulsará el crecimiento económico inclusivo y sostenible que requieren los ODS.

Su empresa habrá adoptado una estrategia de sostenibilidad. Al informar de los progresos alcanzados en materia de ODS, entrará a formar parte de este movimiento internacional y, si conseguimos llegar a todos los sectores y cadenas de suministro, juntos podremos acelerar el cumplimiento de esta agenda.

Por supuesto, todo esto no podrán lograrlo las empresas por sí solas. La buena gobernanza, los incentivos económicos, un marco legal e institucional sólido que garantice condiciones adecuadas, y las alianzas entre el sector público y privado,

resultan también indispensables para lograr estos objetivos.

Como Miembros del Consejo del WBCSD (Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible, por sus siglas en inglés) y delegados de la Comisión de Comercio y Desarrollo Sustentable, entendemos que las empresas más sostenibles son también más competitivas.

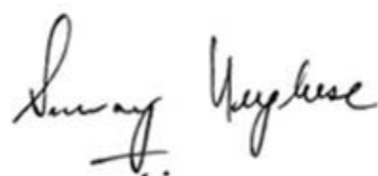
Utilizaremos la plataforma de los ODS como catalizador de acciones colaborativas a escala a través del diálogo y las alianzas en los distintos sectores, cadenas de suministro, con gobierno, organizaciones internacionales, academia y sociedad civil.

Esperamos que nuestros pares de la comunidad internacional se sumen a nuestros esfuerzos e invitamos a colegas, socios y otras partes interesadas a trabajar con nosotros para intensificar nuestras acciones con miras al 2030 y más allá.



Paul Polman

Director General de Unilever y
Presidente del WBCSD



Sunny Verghese

Cofundador y Director
General de Olam



Svein Tore Holsether

Director General de Yara
International



Knowledge grows



Peter Bakker

Presidente Ejecutivo y
Director General del WBCSD



Los ODS proporcionan una nueva visión que nos permite traducir las necesidades y ambiciones globales en soluciones de negocios



Las incidencias de los Objetivos de Desarrollo Sostenible sobre las empresas: Una visión compartida

Como empresas miembros del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD por sus siglas en inglés), y como miembros latinoamericanos de la Red Global del WBCSD, reconocemos la importancia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para abordar los mayores retos sociales, económicos y ambientales de nuestra región hacia el 2030.

Compartimos además la visión de un sector privado que reconoce su responsabilidad hacia la sociedad y el medio ambiente y creemos que, tras adoptar los ODS como marco de estrategias corporativas, las empresas pueden fortalecer su licencia social para operar, innovar y crecer.

El paradigma actual de crecimiento tiene graves defectos, y por este

camino podríamos asistir a un futuro en el cual no se pueden hacer negocios. Los ODS nos enseñan la ruta alternativa y se presentan como la estrategia de crecimiento a largo plazo.

Por el otro lado, un mundo sostenible, como el imaginado por los ODS, no se materializará sin las empresas como actores de desarrollo, convirtiendo los desafíos en oportunidades de negocio.

Según el informe de la Comisión de Comercio y Desarrollo Sostenible “Mejores negocios, un mundo mejor”, en sólo cuatro sistemas económicos (alimentación y agricultura; ciudades y movilidad urbana; energía y materiales; salud y bienestar) los ODS brindan oportunidades de negocios para crear 25 millones de empleos en América Latina hacia el 2030, así ofreciendo al sector privado una oportunidad

inmensa para contribuir a estabilizar y dinamizar economías y sociedades en nuestro continente.

Crear un mundo mejor y cumplir con los ODS está más allá del alcance de una sola empresa, por lo que todas las partes interesadas necesitan trabajar juntas, y es por ello que como líderes empresariales nos reunimos para crear esta visión compartida. Ella cuenta con cuatro afirmaciones:

- Las empresas – como fuente de crecimiento y desarrollo económico, empleo e innovación – juegan un rol clave en la construcción de un mundo, y especialmente de una América Latina más inclusiva y sostenible.
- Las empresas no pueden prosperar en sociedades que fracasan y fuera de los límites del planeta, lo que hace evidente y genuino nuestro claro interés en contribuir hacia los ODS a

lo largo de nuestro continente.

- Soluciones de negocio innovadoras y sostenibles necesitan de inversiones de capital público y privado.
- El rol de los gobiernos en el camino hacia un mundo sostenible es indiscutible. Por lo tanto, se hace fundamental promover: confianza entre las partes, transparencia en las relaciones, integridad y marcos éticos para la articulación públicoprivada que los ODS requieren.

La magnitud de los ODS requiere de acciones de escala. Por ello nos comprometemos activamente a:

- Promover estrategias de sostenibilidad y soluciones empresariales hacia el logro de los ODS, teniendo en cuenta los Principios Rectores de la ONU sobre Empresas y Derechos Humanos - en

las operaciones, la cadena de valor y las relaciones comerciales;

- Abogar por condiciones de entorno que estimulen y fortalezcan un papel activo y propositivo por parte del sector privado; y
- Difundir conocimiento, estrategias y herramientas para integrar los ODS en círculos empresariales.

Esperamos que aun más empresas, socios y partes interesadas se unan a nuestro esfuerzo de generar impacto ambiental, económico y social positivo, creando un mundo y una América Latina sostenible.

Miembros del WBCSD en América Latina

Fernando González Olivieri
Director General, CEMEX S.A.B. de C.V.



Hernán Rodríguez Wilson
Gerente General de Empresas, Empresas CMPC S.A.



Paulo Roberto de Souza
Presidente, Copersucar S.A.



André Dorf
CEO, CPFL Energia



Jorge Mario Velásquez Jaramillo
Presidente, Grupo Argos S.A.



Ricardo Fonseca de Mendonça Lima
CEO, InterCement S.A.



Roberto Salas Guzmán
Gerente General Corporativo, Masisa S.A.



João Paulo Brotto Gonçalves Ferreira
CEO, Natura Cosméticos S.A.



Luiz Eduardo Osorio
Director Ejecutivo de Sostenibilidad y Relaciones Institucionales, Vale International S.A.



Walter Dissinger
Director Presidente, Votorantim Cimentos S.A.



Red Global del WBCSD en América Latina

Federico Nicholson
Presidente – CEADS



Argentina

Marcos Bicudo
Chairman – CEBDS



Brasil

Charles Kimber
Presidente – AccionRSE



Chile

Fernando Cortés McAllister
Presidente – CECODES



Colombia

Manuel Zúñiga Sibaja
Presidente - AED



Costa Rica

Inés Manzano Díaz
Presidenta – CEMDES



Ecuador

Giuseppe Angelucci
Presidente – CEDES



El Salvador

Álvaro Ruiz
Presidente – CentraRSE



Guatemala

Yusuf Amdani
Presidente – FUNDAHRSE



Honduras

Andrés Albo Márquez
Presidente – CESPEDES



México

Stanley A. Motta
Presidente – SUMARSE



Panamá

Luis Torres Mariscal
Presidente – Perú2021



Perú

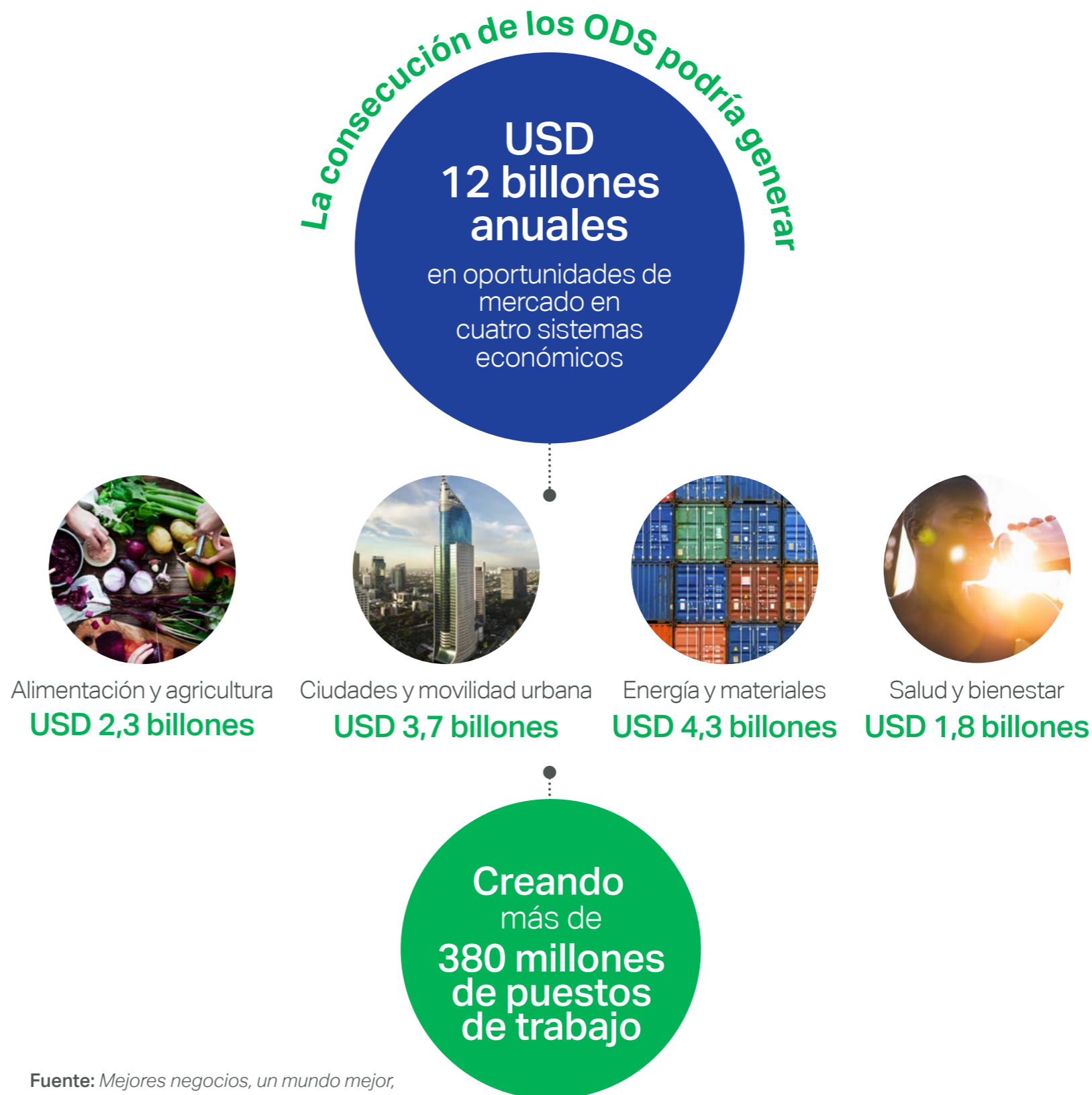
Walter Dura
Presidente – DERES



Uruguay

Comisión de Comercio y Desarrollo Sustentable

La Comisión de Comercio y Desarrollo Sustentable reúne a 36 líderes provenientes del sector privado y la sociedad civil. Han supervisado proyectos de investigación exhaustivos que permiten visualizar los beneficios económicos a la que podrían aspirar las empresas con la consecución de los ODS.



Fuente: *Mejores negocios, un mundo mejor*, Comisión de Comercio y Desarrollo Sustentable

La Comisión formula seis recomendaciones claras para líderes empresariales



Generar apoyo para que los ODS sean considerados la estrategia de crecimiento correcta tanto en sus empresas como en la comunidad empresarial en general



Recuperar la confianza de la sociedad civil y garantizar la licencia social para operar, trabajando conjuntamente con gobiernos, consumidores, colaboradores y sociedad civil para lograr los distintos ODS



Incorporar los ODS en la estrategia empresarial



Impulsar la transformación a mercados sostenibles junto con otros pares del sector

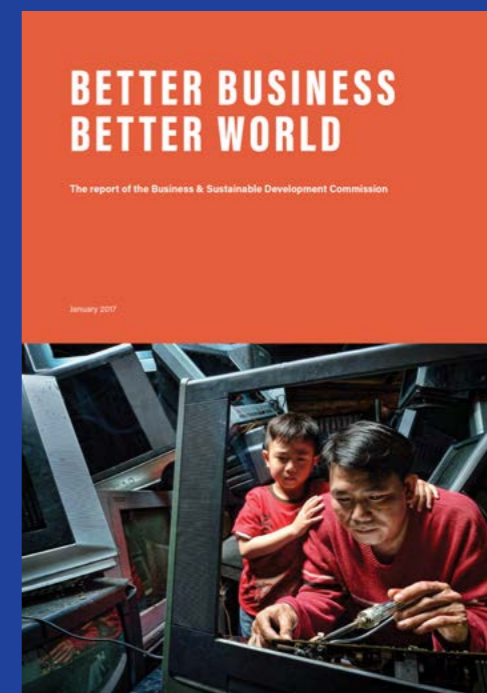


Promover un sistema financiero orientado hacia la inversión sostenible a largo plazo



Trabajar con actores políticos para considerar el costo real de los recursos naturales y humanos

El informe principal de la Comisión «*Mejores negocios, un mundo mejor*» presenta un marco efectivo para alinearse con los ODS y hace una serie de recomendaciones a los líderes empresariales.



<http://businesscommission.org>



Los ODS y el rol de las empresas

Los ODS no se podrán lograr sin las empresas

Los 17 ODS y las 169 metas específicas, con plazos concretos que los conforman, representan un marco integral e interconectado. Dicho marco tiene un peso global considerable para todos los actores y naciones. Sus ambiciones convierten de manera efectiva a todos los países en países en desarrollo.

Si bien no podemos esperar que la consecución de los ODS venga únicamente de mano de las empresas, tampoco será posible cumplir con la agenda sin el firme compromiso de éstas. El sector privado puede cumplir un rol fundamental como fuente de financiación, como generador de innovación y desarrollo tecnológico, y como principal motor de crecimiento económico y de empleo.

Asimismo, es importante que las empresas sean conscientes de sus obligaciones fundamentales. El punto de partida para todas las empresas debería ser garantizar que sus actividades no obstaculicen el cumplimiento de esta agenda. La prioridad de toda empresa debería ser abordar los impactos

sociales negativos, especialmente las relacionadas con los derechos humanos.

Para impulsar el progreso global a la velocidad requerida, los gobiernos habrán de promover las iniciativas de innovación disruptivas que requiera esta agenda. No obstante, ni las acciones solas de las empresas ni las de los gobiernos bastarán para conseguir esta transformación.

Sólo podremos alcanzar nuestras metas conjuntas de crecimiento y prosperidad global a largo plazo a través de la colaboración entre todos los sectores de la sociedad.



Incidencias para su empresa

Desde una perspectiva empresarial, es importante entender las **incidencias de los ODS** mediante cuatro pilares fundamentales

1 Los riesgos de la **inacción**

Los costos de no actuar

2 Aprovechar las **oportunidades**

El valor de alinear las estrategias corporativas con los ODS

3 **Gobernanza y transparencia**

Mejor información = mejores decisiones

4 La necesidad de **colaborar**

La consecución de los ODS está más allá del alcance de una sola empresa

1 Los riesgos de la inacción

Los costos de no actuar

Costos de la inacción

Las deficiencias del modelo económico actual se unen a la larga lista de problemáticas sociales y ambientales que frenan nuestras perspectivas de crecimiento para el futuro. Estas problemáticas suponen un aumento de los costos empresariales y, a largo plazo, hacen del mundo un lugar menos viable para hacer negocios.

Riesgo regulatorio

Los ODS reflejan la dirección que tomarán las políticas en el futuro a nivel internacional, nacional y regional. Si no se integran de forma estratégica, esto podría conllevar un riesgo regulatorio a largo plazo.

Nuevas reglas en los mercados

Las empresas con visión de futuro están llevando adelante nuevos modelos de negocio disruptivos que amenazan con cambiar radicalmente los mercados.

Reducción de la licencia social para operar

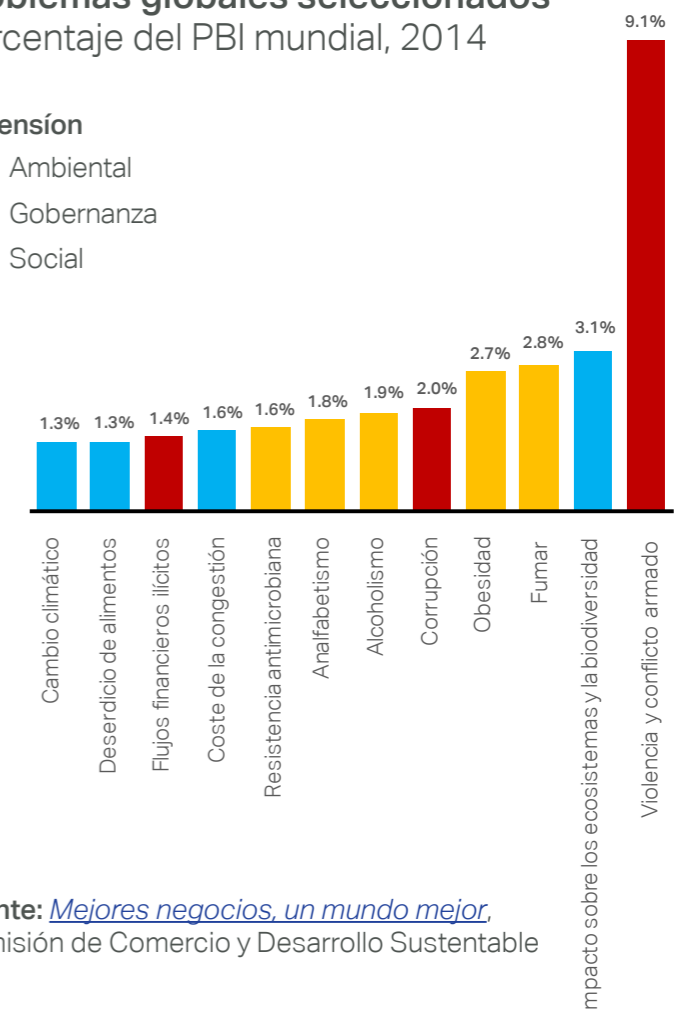
El último informe global sobre confianza en las empresas de Edelman muestra un descenso de dos dígitos en la credibilidad de los CEOs en un 80% de los países a lo largo del último año.

Estimado anual y global de los impactos económicos directos asociados con problemas globales seleccionados

Porcentaje del PBI mundial, 2014

Dimensión

- Ambiental
- Gobernanza
- Social



Fuente: *Mejores negocios, un mundo mejor*, Comisión de Comercio y Desarrollo Sustentable

2

Aprovechar las oportunidades

El valor de alinear las estrategias corporativas con los ODS

Nuevos mercados en auge

Existen enormes incentivos para las empresas capaces de ofrecer tecnologías y soluciones adaptadas a los ODS mediante modelos de negocio inclusivos y sostenibles. Estas oportunidades de mercado están valoradas en un mínimo de USD 12 billones anuales para 2030.

Los ODS como hoja de ruta para las políticas

Las empresas que se alinean con

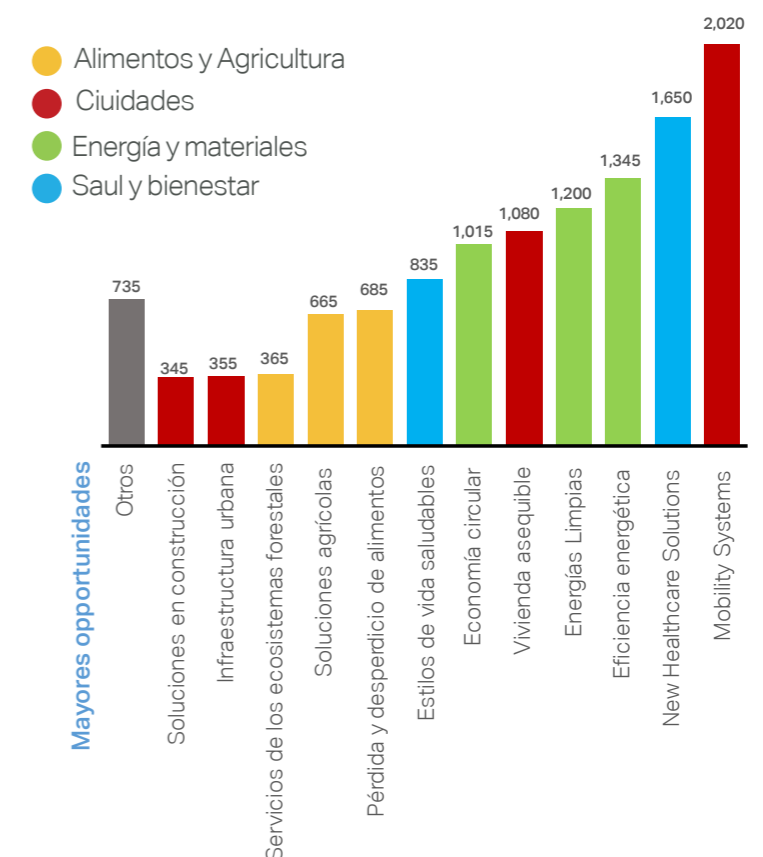
los ODS y consiguen transmitir claramente la manera en la que ayudan a los gobiernos a alcanzar los ODS, tienen más posibilidades de consolidar su licencia social para operar y diferenciarse de sus competidores.

Recuperación de la confianza

Al alinearse al lenguaje común y propósito compartido de los ODS, satisfacer las necesidades básicas y respetar los derechos humanos, las empresas podrán forjarse un contrato social nuevo y mejorado.

Valor de las mayores oportunidades al 2030

USD billones: valores al 2015



Fuente: [Mejores negocios, un mundo mejor](#), Comisión de Comercio y Desarrollo Sustentable

3

Gobernanza y transparencia

Mejor información = mejores decisiones

Incidencia para la gobernanza corporativa

Aún queda mucho trabajo por hacer para traducir los ODS en el lenguaje de la gobernanza corporativa. Es fundamental que las empresas utilicen los principales sistemas de riesgos y control interno (como COSO o ISO, estándares para la gestión de riesgos empresariales) para reducir esta brecha.

Mediante la creación de indicadores de desempeño sólidos compatibles con los requisitos de transparencia financiera existentes, las empresas podrán difundir, discutir y comparar sus

riesgos de manera clara y eficaz. Con el tiempo, esto hará que las empresas más sostenibles sean las de mayor éxito.

Valorización e integración de externalidades

La capacidad de las empresas de estimar el valor de los impactos ambientales y sociales de sus actividades, e integrarlas dentro de su estrategia y toma de decisiones, repercutirá en sus resultados y su reputación. El análisis de escenarios, como el recomendado por el Grupo de trabajo sobre riesgos financieros relacionados con el clima, ampliará la información sobre de los riesgos y oportunidades de la sostenibilidad.

Esta integración de externalidades reforzará las conversaciones constructivas con gobiernos y otras partes interesadas sobre la evolución del rol de las empresas en la sociedad.



Grupo de trabajo sobre riesgos financieros relacionados con el clima



Marco internacional integrado para la elaboración de informes

4

La necesidad de colaborar

La consecución de los ODS está más allá del alcance de una sola empresa

Enfoque sectorial

Ni la forma de actuar tradicional de las empresas ni la innovación promovida por un grupo reducido de empresas pioneras hará posible la consecución de los ODS. Es necesario que los sectores y las industrias tomen un nuevo rumbo.

Esto está fuera del alcance de una sola empresa. La consecución de objetivos pasa por la colaboración de una masa crítica de empresas a nivel sectorial.

Enfoque sistémico

También será necesario recurrir a la cooperación intersectorial para avanzar hacia un cambio integral de los sistemas económicos.

Alianzas público – privadas

Las APP (Alianzas público-privadas) promoverán soluciones para agilizar la financiación necesaria para alcanzar los ODS.

Colaboración en acción



La Alianza empresarial global para la agricultura (GAA, por sus siglas en inglés) es un acuerdo de colaboración liderado por ejecutivos del sector privado que buscan poner los esfuerzos colectivos del sector al servicio de los ODS.



La Iniciativa para la tecnología baja en carbono (LCTPi), por sus siglas en inglés) es una iniciativa conjunta entre los sectores público y privado para acelerar el desarrollo de tecnología baja en carbono, extender su utilización y facilitar la imple.

Líneas de acción

Existen una serie de medidas que puede tomar su organización para alinearse a los ODS y trazar el camino para la obtención del valor que representan.

En estos tiempos de incertidumbre política y económica es imprescindible contar con un liderazgo ejecutivo sólido y visionario



1 Los riesgos de la **inacción**

2 Aprovechar las **oportunidades**

3 **Gobernanza y transparencia**

4 La necesidad de **colaborar**

A nivel individual

Manténgase informado **1 2**

Interésese por los ODS. Manténgase al día de la agenda de desarrollo sostenible para garantizar que su empresa esté en el lugar adecuado para capitalizar las oportunidades y anticipar los riesgos.

Corra la voz **4**

Haga que su red profesional también participe en esta agenda para generar un punto de inflexión en el compromiso empresarial.

A nivel empresarial

Entienda y calcule las **3** externalidades

Comprenda en detalle y profundidad las repercusiones económicas, ambientales y sociales de las actividades de su empresa en el contexto de los ODS.

Fíjese metas **1 2**

Trabaje para mejorar el impacto positivo y mitigar el impacto negativo en relación a los ODS.

Desarrolle soluciones de negocios **2**

Incluya la perspectiva de ODS a nivel estratégico para poner el potencial de su empresa al servicio del diseño de soluciones de negocios que hagan que su empresa tenga más éxito y sea más sostenible.

Comunique **3**

Comunique de forma frecuente y transparente información acerca de sus resultados y avances en materia de ODS.

A nivel sectorial

Articulación de esfuerzos **3 4**

Colabore con sus pares, así como con otros actores claves, para reformular los ODS en el contexto de su sector.

Hojas de ruta **4**

Establezca una visión colectiva para su sector y participe en iniciativas que permitan la transformación sectorial.

Llamado para la acción **4**

Convoque a todas las empresas del sector para que se alineen, colaboren e informen de sus progresos.

A nivel de políticas

Promueva **1 2 3 4**

Promueva abiertamente la introducción de políticas y facilite la financiación para alcanzar el punto de inflexión.

El **WBCSD** como facilitador de acciones de escala

La buena noticia es que hay cada vez más recursos disponibles para apoyar a las empresas en su transformación hacia un crecimiento que vaya en línea con los ODS.

El WBCSD está adoptando iniciativas para promover la acción empresarial a escala. Dichas iniciativas están lideradas por sus 200 empresas líderes y se asientan sobre sólidas alianzas institucionales, entre las que se incluye una Red Global de más de 60 organizaciones empresariales de todo el mundo.

Hojas de ruta sectoriales

El WBCSD está tomando medidas para aprovechar nuestras extensas redes distribuidas por los diferentes sectores para crear hojas de ruta específicas por sector que permitan formular una visión común para la consecución de los ODS.

Estas hojas de ruta harán posible:

- Identificar las formas específicas en la que un sector puede impactar sobre los ODS;
- Establecer objetivos e indicadores claves por sector económico;
- Señalar obstáculos y explorar soluciones;
- Sentar las bases para promover facilitadores financieros y de políticas.





Redefinición del valor

Para poder medir, valorar e informar sobre su valor real, sus costos reales y sus beneficios reales, las empresas han de ir más allá de la contabilidad del capital financiero e incorporar, asimismo, el capital social y natural.

El WBCSD está elaborando marcos y recursos innovadores para desarrollar la medición, valoración y presentación de información del capital no financiero, al ayudar a las empresas a mejorar sus procesos de toma de decisiones y elaborar informes externos y memorias más efectivas y significativas.

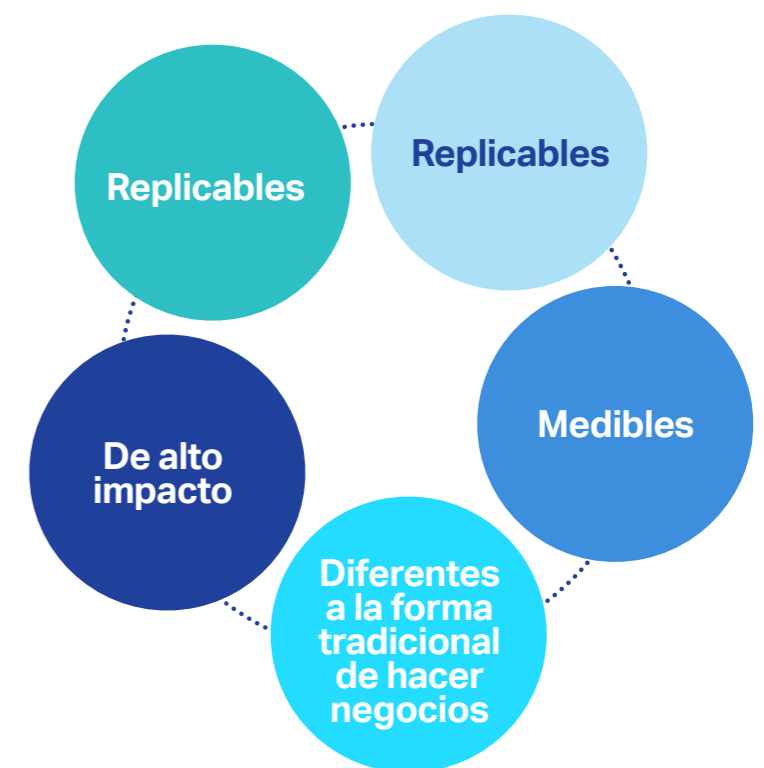
Invitamos a todos los colegas, socios y actores de la sociedad a trabajar con nosotros para multiplicar nuestras acciones con miras al 2030 y más allá



Soluciones de negocios del WBCSD

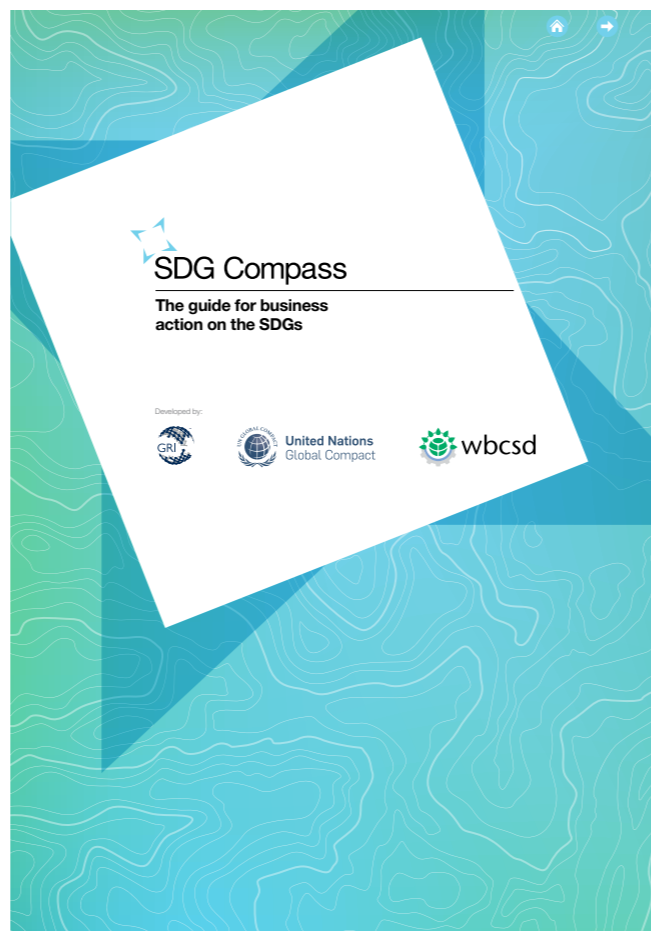
El WBCSD ha elaborado más de 40 soluciones de negocios concretas que ya están siendo promovidas por nuestras empresas miembro. Dichas soluciones pueden ayudar a su empresa a reforzar su competitividad y adaptabilidad, al tiempo que contribuyen a la consecución de una amplia gama de ODS.

Las soluciones de negocios son:

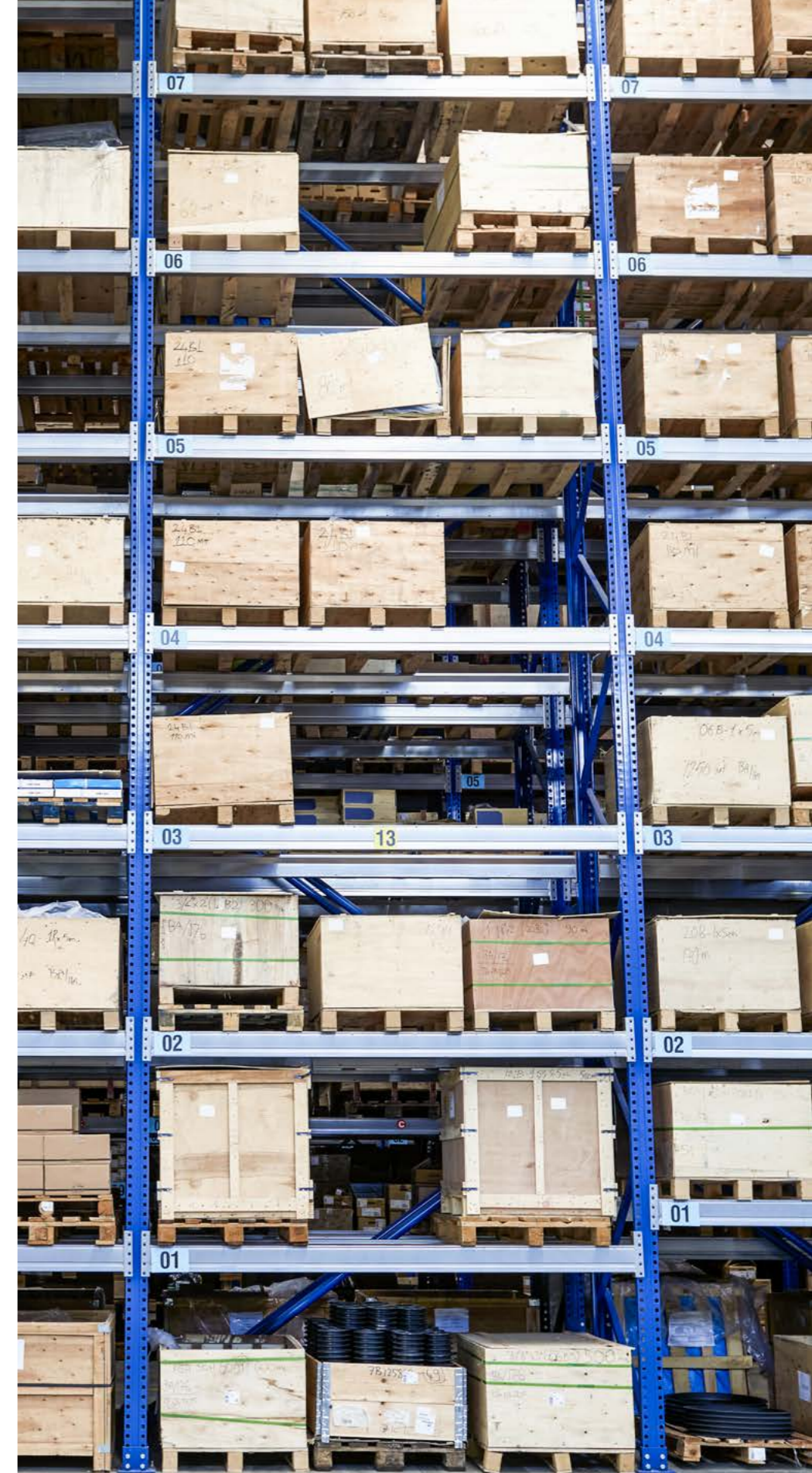


SDG Compass

En colaboración con el Global Reporting Initiative -GRI- y el Pacto Global de las Naciones Unidas, el WBCSD ha desarrollado una guía paso a paso para que las empresas puedan alinear sus estrategias con los ODS, y medir y gestionar el impacto de sus actividades. Esta guía cuenta con un inventario en línea de indicadores y herramientas empresariales que se actualiza permanentemente. El SDG Compass - La guía para la acción empresarial en los ODS está disponible en 12 idiomas.



www.sdgcompass.org/



Manténgase informado

El SDG Business Hub es una plataforma empresarial de los ODS que reúne las voces de las empresas con visión de futuro. Facilita un acceso fácil a recursos, herramientas, estudios de caso y reflexiones que le ayudarán a alinearse a esta dinámica agenda.

www.sdghub.com

SDG Business Hub

Home Tools & Resources Business Action WBCSD & the SDGs News & Insights

SDG Business Hub

The SDG Business Hub looks to consolidate the voice of forward-thinking business and to provide easy access to resources, tools, case studies and insight which supports the navigation of this dynamic agenda.

Tools & Resources
What resources are out there and how can they provide support to business in aligning with the SDGs?
Browse our library.

Business Action
See how leading companies are making the SDGs their business and integrating the goals into core functions.

WBCSD & the SDGs
Learn more about WBCSD's approach to the goals and our contribution to achieving them.

Business & Sustainable Development Commission
Find out more about the Commission's ground-breaking work on articulating the economic prize for business in achieving the SDGs





Principales contactos en el WBCSD



Peter Bakker
Presidente Ejecutivo y
Director General
president@wbcsl.org



Peter White
Vicepresidente Ejecutivo y
Director de Operaciones
white@wbcsl.org



Maria Mendiluce
Directora General de Capital Natural
mendiluce@wbcsl.org



Filippo Veglio
Director General de Capital Social
veglio@wbcsl.org

**World Business Council
for Sustainable Development**

Maison de la Paix

Chemin Eugène-Rigot 2B

CP 2075, 1211 Geneva 1

Switzerland